

Charte partenariale d'ESN France

I- Engagement partenarial / Préambule

Depuis près de 15 ans, ESN France, à travers son réseau d'associations locales, s'emploie à faire de la mobilité internationale une expérience unique, ouverte à tous et à toutes.

Comme de nombreuses associations, ESN France construit des partenariats avec de nombreux acteurs publics ou privés : associations, institutions publiques, collectivités, institutions privées, partenaires privés. Ces partenariats sont développés en cohérence avec les statuts et le projet associatif d'ESN France en veillant aux questions d'éthique, d'indépendance et d'image.

Cette charte partenariale présente le cadre stratégique qui garantit la cohérence entre les valeurs défendues par ESN France et les partenariats à enjeux engagés avec des structures publiques ou privées.

La rédaction de ce document a mobilisé le travail de bénévoles et de salariés de l'association.

La présente charte a été validée par le Conseil d'Administration en date du 25/03/2023, date à laquelle elle entre en application et est rendue publique. Toute révision de la présente charte fera l'objet d'un vote au sein du Conseil d'Administration, à l'exception des données qui seront actualisées dès que nécessaire.

II- L'association

Erasmus Student Network France (ESN France) est d'abord un réseau de 34 associations, implantées dans 32 villes universitaires françaises. Elles ont pour missions :

- **l'accueil des étudiants internationaux** par des actions telles que l'organisation d'événements de tous types (cafés des langues, animation de temps pendant les « Welcome Weeks ») ou encore l'aide aux démarches administratives et de la vie quotidienne ;
- **la sensibilisation des jeunes français à la mobilité** en participant notamment à des salons étudiants ou en réalisant des interventions en milieu scolaire.

ESN France est également une tête de réseau dirigé par un Conseil d'Administration composé de 7 membres du Bureau National et de 10 administrateurs et administratrices, soutenu par un équipe de huit salariés et un ensemble de personnes ressources. La tête de réseau poursuit elle-même trois missions principales :

- développer en réseau des projets communs

- animer le réseau par un accompagnement de proximité
- porter une voix collective

Notre réseau regroupe plus de 1400 bénévoles, engagés au service de plus de 20 000 étudiants internationaux. ESN France fait également partie d'ESN International, qui met en réseau plus de 510 associations locales réparties dans 41 pays.

En tant que tête de réseau nationale, ESN France évolue dans quatre secteurs : l'Europe, la mobilité internationale, la jeunesse et le monde étudiant.

III - Nos valeurs, tirées de notre projet associatif

- **L'ouverture par la rencontre et les échanges interculturels** : les actions d'ESN France facilitent la rencontre des jeunes de tous pays avant, pendant ou après leur mobilité et créent des espaces d'échanges interculturels dans lesquels chaque jeune peut découvrir de nouvelles pratiques et modes de vie, en plus de partager sa culture. Ces échanges réciproques les amènent à s'ouvrir à de nouvelles visions et perspectives enrichissant leur parcours de vie.
→ *pour des mobilités qualitatives et ouvertes à tous les jeunes, basées sur l'égalité des chances, leur donnant l'opportunité de vivre des expériences interculturelles qui leur permettent d'enrichir leurs parcours professionnels et citoyens.*
- **Le respect et l'ouverture à l'autre** : les rencontres et les échanges interculturels aident à mieux faire comprendre aux jeunes les spécificités des cultures qui les entourent en faisant preuve d'empathie. Cette démarche donne l'opportunité de questionner ses propres pratiques et sa vision du monde afin de mieux accepter celles qui nous entourent. En cela, ESN France considère la diversité culturelle comme une richesse à valoriser pour favoriser le lien social et le vivre ensemble mondial dans l'idée d'une citoyenneté européenne ouverte au monde.
→ *pour des mobilités ouvertes sur la vie de la cité afin de favoriser la rencontre entre citoyens de divers horizons, vecteur de création de lien social et d'enrichissement culturel.*
- **La solidarité et l'entraide par les pairs** : afin de favoriser les mobilités à l'international, notre réseau se veut inclusif et souhaite s'adresser à l'ensemble des jeunes, y compris ceux qui en sont le plus éloignés. En ce sens, ESN France considère son action de jeune à jeune indispensable et complémentaire à celle des acteurs d'éducation et de jeunesse. Cette approche de pair à pair permet aux jeunes français et internationaux de s'identifier à d'autres jeunes aux parcours similaires, d'initier un dialogue et une relation informelle de confiance qui aide à faire le premier pas vers la mobilité.
→ *pour des mobilités accompagnées via du pair à pair qui permet d'être aidé avant, pendant et après son séjour par des jeunes agissant en bonne intelligence avec les acteurs de la mobilité.*

- **L'engagement citoyen des jeunes, vecteur d'innovations sociales** : l'ensemble des associations du réseau offrent à des jeunes français et internationaux des espaces d'expérimentation et d'engagement permettant de contribuer à la vie de leur campus et plus largement de leur territoire. Une démarche citoyenne qui se veut multi-acteurs afin de permettre à chaque jeune de découvrir l'écosystème qui l'entoure, de questionner les modèles existants et de développer collectivement de nouvelles pratiques innovantes pour être acteur et contribuer positivement à la société qui l'entoure.

→ pour des mobilités actives et engagées qui donnent l'opportunité à chaque jeune de s'engager dans sa ville d'accueil, de débattre et de partager sa culture, afin de participer au développement d'une conscience citoyenne ouverte sur le monde.

IV- Nos partenariats :

1) Objectifs des partenariats

A- Soutenir le développement des projets et actions d'ESN France

Les partenaires peuvent apporter à ESN France plusieurs types de ressources : un soutien financier, un soutien technique et/ou humain et des ressources en nature (locaux, communication...).

Ces partenariats doivent soutenir nos projets et actions et avoir un impact positif sur :

- nos bénéficiaires : ils doivent permettre d'améliorer les conditions d'accueil des internationaux et favoriser la transmission d'information auprès des jeunes locaux ;
- nos associations : ils doivent soutenir les associations locales dans la conduite de leurs missions et faciliter la bonne tenue de leurs actions ;
- la tête de réseau ESN France.

B- Diversifier les partenariats et les sources de financement d'ESN France

Le développement des partenariats s'inscrit dans une volonté et une nécessité de diversifier les sources de financement de l'association pour préserver une indépendance financière et pour assurer la pérennité du bon développement de l'association ainsi que de son équipe salariée.

C- Augmenter la notoriété et la visibilité d'ESN France

Les partenariats contribuent à faire connaître l'association, à promouvoir nos projets, à recruter de nouveaux bénévoles ainsi qu'à faire connaître les résultats de nos actions.

Ils peuvent également participer à la diffusion de l'image et de la connaissance de l'association auprès du grand public, des collectivités et des institutions.

D- Partager notre vision d'une mobilité accessible à tous et toutes

A travers les partenariats, nous souhaitons également partager notre vision de la mobilité internationale, une **mobilité ouverte à tous et à toutes**. Nous croyons que les jeunes doivent

être en mesure de partir quelles que soient leurs conditions, nous œuvrons à permettre à tous et à toutes de disposer des informations nécessaires et de surmonter les freins qui les empêchent de partir. Grâce à nos actions, nous souhaitons promouvoir une mobilité accompagnée, qualitative et citoyenne.

C'est dans ce cadre et avec cette vision que nous souhaitons inscrire les partenariats d'ESN France. Nous souhaitons nous engager avec des partenaires qui partagent notre vision mais qui peuvent également nous apporter un angle différent quant à notre thématique ou une expertise spécifique.

A travers les partenariats que nous menons, nous souhaitons également faire la promotion et favoriser les méthodes de l'éducation non formelle, que nous mettons nous-même en place dans nombre de nos actions.

1) L'éthique des partenariats

A- Indépendance

Par cette charte, nous souhaiterions réaffirmer l'indépendance d'ESN France dans ses projets, actions, événements et prises de position, et ce dans les différents domaines d'action où des positions différentes pourraient s'exprimer.

Nous exprimons également notre volonté de rester indépendant vis-à-vis des partenariats que nous menons, dans la mesure où nous ne voulons pas dépendre d'une volonté politique ou d'enjeux financiers.

B- Utilisation de l'image d'ESN France

Cette charte vise également à définir les grands principes régissant l'utilisation de l'image d'ESN France à des fins de communication :

- l'image de notre association ne doit pas servir de caution à des partenaires ou être un argument de communication pour laisser croire que des structures s'intéressent aux jeunes et/ou aux étudiants,, sans réelles actions mises en place ;
- Toute utilisation du nom et du logo de l'association doit être soumise à une autorisation expresse et écrite et conforme à notre charte graphique.

C- Nature du partenaire

Afin de collaborer avec ESN France, la structure partenaire devra respecter des conditions minimales :

- respect des valeurs de solidarité et d'entraide promues par ESN France ;
- responsabilité sociale et sociétale ;
- responsabilité environnementale ;
- transparence dans les pratiques financières ;
- respect du caractère apaisant de l'association ;
- cohérence dans les partenariats.

Nous nous réservons le droit de juger si l'activité principale d'un des partenaires est incompatible avec la liste des conditions minimales dressées ci-dessus auquel cas, ESN France se réserve le droit de ne pas donner suite au partenariat.

3 - Les modalités

A- Nos attentes

A travers cette charte, nous souhaitons mettre en lumière certains des principes que nous trouvons fondamentaux dans la conduite de nos partenariats :

- **Réciprocité** : Nous pensons que les partenariats doivent apporter à nos deux structures et doivent enrichir les projets et les actions que l'on mène et doivent inclure la notion de "donnant-donnant";
- **Co-construction** : Il est primordial que chaque partie prenante vienne nourrir le partenariat de ses attentes et de ses besoins.
- **Durabilité** : Dans l'idéal, nous aspirons à ce que les partenariats que nous menons s'inscrivent dans la durée pour qu'ils profitent pleinement à nos deux structures. Nous n'écartons pas, si la situation le requiert, la possibilité de faire des partenariats de plus courte durée.

B- Gouvernance

ESN France s'attellera à vérifier que les engagements de ses partenaires sont respectés et que l'implication ne s'arrête pas à un discours ou à des actions peu concrètes.

Au sein de l'association, le délégué général et la responsable des relations extérieures sont garants de la bonne application de cette charte, approuvée par le Conseil d'Administration d'ESN France. Ils tiennent informés le Conseil d'Administration de tout nouveau partenariat.

Les représentants de l'équipe salariée peuvent faire appel à la bonne appréciation du Conseil d'Administration pour certains partenariats si cela leur semble justifié et nécessaire. Ils peuvent pour ce faire demander tout élément leur permettant de se positionner vis-à-vis du partenariat de manière libre et éclairée.

C- Convention de partenariat

Tout partenariat sera conclu par une convention signée par les deux parties qui déterminera clairement le périmètre du partenariat et notamment les objectifs du partenariat, l'engagement des parties, les actions à la charge de chacun des partenaires et les modalités d'évaluation de ces actions, les actions de communication liées à ce partenariat et enfin le cas échéant la compensation financière décidée entre les parties.

Pour toute question relative à la charte, vous pouvez nous contacter à cette adresse :

relex@ixesn.fr