Projet associatif ESN France

ACCUEIL ET INCLUSION
DES ETUDIANTS/JEUNES INTERNATIONAUX

SENSIBILISATION A LA MOBILITE
INTERNATIONALE

PAR LES JEUNES ET POUR LES JEUNES

FR

INTERNATIONAL EXCHANGE
ERASMUS STUDENT NETWORK

Le projet associatif d'ESN France

A l'occasion des 10 ans du réseau, ESN France présente son projet associatif !

10 ANS… L'OCCASION DE FAIRE LE BILAN ET DE SE PROJETER

Bien qu'étant encore **un réseau jeune**, ces dix années ont permis à ESN France d'évoluer rapidement. Tandis que de nombreuses associations ont progressivement rejoint le réseau, ESN France a fortement **développé son action associative** en menant des projets d'ampleur à destination des étudiants internationaux mais aussi des jeunes français. Une évolution qui s'est accompagnée par une structuration du réseau, de sa gouvernance et de son animation pour une action collective cohérente. Au terme de ces dix ans de développement, ce projet associatif permet de **dresser un bilan et de se projeter dans l'évolution du réseau à long terme.**

CLARIFIER QUI NOUS SOMMES ET OÙ NOUS ALLONS

Le projet associatif d'ESN France vise dans un premier temps à **clarifier l'identité du réseau** après 10 ans d'évolution : les valeurs et l'histoire qui nous définissent, nos convictions qui motivent notre action associative mais aussi les missions et le fonctionnement du réseau. Ce document permet dans un deuxième temps de se projeter afin de présenter les **grandes orientations qui guideront le développement du réseau dans les années à venir** ainsi que les enjeux auxquels le réseau devra répondre pour un développement en adéquation avec son écosystème.

UN PROJET ASSOCIATIF CONSTRUIT COLLECTIVEMENT SUR PLUSIEURS ANNÉES

Ce projet associatif est le fruit d'une réflexion collective de long terme qui a progressée au sein du réseau **entre 2015 et 2018** en impliquant divers acteurs dans des ateliers de réflexion : **quatre Conseils d'Administration** se sont succédés depuis 2015 qui ont garanti la bonne conduite de l'ensemble de la réflexion. **Les associations** membres du réseau ont participé à une série d'ateliers organisés lors des plateformes nationales concernant le futur du réseau. **L'équipe permanente** a été moteur dans cette dynamique afin de partager son expertise. Cette réflexion de fond a également été alimentée par des éléments d'expertise dans le champ de la mobilité internationale apportés par des partenaires d'ESN France ainsi que par des analyses et enquêtes menées par le réseau.

UN PROJET PORTÉ PAR ET POUR DES JEUNES EN LIEN AVEC LES PARTENAIRES DU RÉSEAU

Cette démarche vise ainsi à faciliter le développement futur du réseau afin d'aller plus loin pour favoriser des **mobilités internationales qualitatives et accessibles à tous**. Un développement porté **par les jeunes et pour les jeunes**, dans une démarche **multi-acteurs et inclusive** permettant au plus grand nombre de vivre des échanges interculturels citoyens.

Sommaire

Le réseau ESN France

Des valeurs et une vision commune.....6

L'histoire du réseau.....7

La mobilité internationale, au cœur de notre engagement.....8

Les missions du réseau.....9

Le rôle d'ESN France.....12

La gouvernance au sein de notre réseau.....13

ESN France dans son écosystème.....15

Le futur du réseau

Le développement du réseau.....17

L'évolution de l'action associative et des projets menés dans le réseau.....18

L'évolution d'ESN France dans son écosystème.....20

Le réseau ESN France

Des valeurs et une vision commune

L'OUVERTURE PAR LA RENCONTRE ET LES ÉCHANGES INTERCULTURELS

Les actions d'ESN France facilitent la **rencontre entre des jeunes de tous pays** avant, pendant ou après leur mobilité, et créent des espaces d'échanges interculturels dans lesquels chaque jeune peut **découvrir** de nouvelles pratiques et modes de vie en plus de **partager** sa culture. Ces échanges réciproques les amènent à **s'ouvrir** à de nouvelles visions et perspectives enrichissant leur parcours de vie.

Pour des mobilités qualitatives et ouvertes à tous les jeunes, basées sur l'égalité des chances, leur donnant l'opportunité de vivre des expériences interculturelles qui leur permettent d'enrichir leurs parcours professionnels et citoyens.

LE RESPECT ET L'OUVERTURE À L'AUTRE

Les rencontres et échanges interculturels aident à mieux faire **comprendre** aux jeunes les spécificités des cultures qui les entourent en faisant preuve d'**empathie**. Cette démarche donne l'opportunité de **questionner** ses propres pratiques et sa vision du monde afin de mieux accepter celles qui nous entourent. En cela, ESN France considère la **diversité culturelle** comme une richesse à valoriser pour favoriser le **lien social** et le **vivre ensemble mondial** dans l'idée d'une citoyenneté européenne ouverte au monde.

Pour des mobilités ouvertes sur la vie de la cité afin de favoriser la rencontre entre citoyens de divers horizons, vecteur de création de lien social et d'enrichissement culturel.

LA SOLIDARITÉ ET L'ENTRAIDE PAR LES PAIRS

Afin de favoriser les mobilités à l'étranger, notre réseau se veut **inclusif** et souhaite s'adresser à l'ensemble des jeunes, y compris ceux qui en sont le plus éloignés. En ce sens, ESN France considère son action **de jeune à jeune indispensable** et **complémentaire** à celle des acteurs d'éducation et de jeunesse. Cette approche de pair à pair permet aux jeunes français et internationaux de s'identifier à d'autres jeunes aux parcours similaires, d'initier un dialogue et une relation informelle de **confiance** qui aide à faire le premier pas vers la mobilité.

Pour des mobilités accompagnées via du pair à pair qui permet d'être aidé avant, pendant et après son séjour par des jeunes agissant en bonne intelligence avec les acteurs de la mobilité.

L'ENGAGEMENT CITOYEN DES JEUNES, VECTEUR D'INNOVATIONS SOCIALES

L'ensemble des associations du réseau offrent à des jeunes français et internationaux des espaces d'**expérimentation et d'engagement** permettant de contribuer à la vie de leur campus et plus largement de leur territoire. Une démarche citoyenne qui se veut **multi-acteurs** afin de permettre à chaque jeune de découvrir l'écosystème qui l'entoure, de questionner les modèles existants et de développer collectivement de nouvelles pratiques innovantes pour être **acteur** et contribuer positivement à la société qui l'entoure.

Pour des mobilités actives et engagés qui donnent l'opportunité à chaque jeune de s'engager dans sa ville d 'accueil, de débattre et de partager sa culture, afin de participer au développement d'une conscience citoyenne ouverte sur le monde.

L'histoire du réseau

LA GENESE DU PROJET ESN FRANCE – 1998 A 2005

En 1998, la première association ESN est créée, soit 11 ans après la création du programme Erasmus et 9 ans après la naissance du réseau Erasmus Soudent Network. A leur retour d'échanges de mobilité, des étudiants de l'école des Mines ont décidé de créer l'Association des Internationaux de l'école des Mines d'Alès (AIMA).

Le réseau national est fondé en 2003 lors de la première Assemblée Générale constitutive d'ESN France organisée en avril à Alès. Cinq association d'Alès, de Nancy et de Toulouse ont participé à cet acte fondateur, qui seront rejoint par 3 associations de Strasbourg, Toulouse et Nantes la même année dans un contexte de démocratisation du programme Erasmus.

Le réseau est dissout en 2005 suite à des problèmes internes liés à l'organisation de l'Assemblée Générale Internationale (AGM) prévue à Paris qui fut finalement annulée. C'est à partir de ce moment qu'ESN France connaît un ralentissement important des activités engendrant la dissolution de l'association nationale qui réunissait huit associations locales.

RE-CREATION ET DEVELOPPEMENT DU RESEAU - 2007 À 2013

En 2007, un nouvel élan est donné lorsqu'à l'AGM Prague, ESN Besançon présente sa candidature pour l'Assemblée Générale Internationale (AGM) 2008. ESN Besançon et ESN Nancy s'allient pour créer de nouveau le réseau ESN France et organiser l'Assemblée Générale constitutive en 2008. Cette année apportera un nouveau souffle au réseau français qui connaît une augmentation constante d'associations. En **2010**, les associations françaises sont au nombre de 19. ESN France assure alors un rôle de coordinateur et d'animateur du réseau notamment par la mise en place des plateformes nationales réunissant plus de 80 bénévoles.

En 2012, ESN France affirme sa position d'acteur de la mobilité internationale à travers plusieurs projets. L'association tisse des liens avec de nombreux partenaires institutionnels notamment en coopérant avec l'agence nationale 2e2f (actuelle agence nationale Erasmus+ Education & Formations) et de nombreuses universités françaises. En février **2011**, ESN France est associé au 25ème anniversaire du programme en organisant son "Tour de France Erasmus" : durant 21 jours, des bénévoles se sont arrêtés dans 25 villes françaises afin de promouvoir la mobilité en distribuant le "Passeport Erasmus" qui recense les possibilités de mobilités à l'étranger.

UN RÉSEAU QUI CONTINUE DE SE DÉVELOPPER – 2013 A ACTUELLEMENT

La gouvernance de l'association se renforce en 2013 par la mise en place d'un Conseil d'Administration élu par les associations membres lors de l'Assemblée Générale.

En 2014, le bureau national fait le choix de recruter un Délégué Général, basé dans les locaux de l'association Animafac à Paris afin de permettre une évolution plus structurée des projets. Le réseau renforce également l'engagement bénévole en 2014 avec la **création de comités thématiques**. S'en suit un développement de l'équipe permanente avec l'arrivée de trois salariés ainsi que l'accueil de volontaires en service civique.

Les projets se développent depuis 2016. ESN France s'est structuré autour de deux projets fondateurs : la campagne Tickets pour le Monde afin de sensibiliser à la mobilité internationale qui a abouti à la réalisation d'un tour de France « Erasbus » touchant plus de 1 500 jeunes français, et le BuddySystem, système de parrainage de jeune à jeune, symbole du réseau, à travers le développement d'une initiative locale d'abord initiée à Lille puis étendue à l'échelle nationale, et actuellement en phase de développement en Europe.

La mobilité internationale, au cœur de notre engagement

L'engagement au sein du réseau est motivé par la conviction que les mobilités internationales ont des impacts positifs à la fois individuels et collectifs et qu'elles contribuent à l'amélioration de nos sociétés dans un contexte de mondialisation, que nous nommerons « causes ».

Education et jeunesse | Culture | Inclusion sociale | Insertion professionnelle | Santé et bien être | Développement durable

IMPACT SUR LES PARCOURS DE VIE DES JEUNES

Expérience humaine	Développement personnel
✓ Rencontres et création de liens sociaux durables avec des jeunes de tous pays ✓ Partage d'expériences avec différents publics ✓ Ouverture d'esprit par la découverte de nouvelles cultures	✓ Apprentissage non formel : langues, prise d'initiative, capacité d'adaptation, etc. ✓ Expérimentation de méthodes d'apprentissage et de travail en milieu interculturel ✓ Développement de l'autonomie et de la confiance en soi
Ouverture citoyenne	**Impact sur l'orientation et le parcours de vie**
✓ Développer un goût de l'engagement en étant actif.ve durant sa mobilité ✓ S'ouvrir à de nouvelles cultures et modes de vie à travers des échanges interculturels ✓ Développer un sentiment de citoyenneté à dimension européenne et mondiale	✓ Découverte de nouvelles perspectives qui aident à l'orientation et à la construction du parcours professionnel ✓ Ouverture d'esprit qui ouvre le champ des possibles qui impact le parcours de vie

IMPACT SUR LES TERRITOIRES

Impact sur les espaces universitaires et scolaires	Impact pour les collectivités
✓ Opportunité pour les jeunes d'échanger avec des jeunes d'autres pays en mobilité dans leur ville ✓ Apporter une dimension interculturelle à l'animation des campus grâce à la participation des jeunes internationaux à la vie associative locale ✓ Rayonnement des établissements d'accueil grâce aux internationaux en mobilité qui jouent le rôle d'ambassadeurs au retour séjour	✓ Ouverture interculturelle des habitants et associations de la ville au contact de jeunes internationaux engagés dans la vie de la cité ✓ Création de lien social intergénérationnel entre habitants de la ville et jeunes internationaux ✓ Rayonnement de la ville grâce aux jeunes locaux en mobilité et aux jeunes internationaux accueillis jouant le rôle d'ambassadeurs à l'étranger

Les missions du réseau

Le réseau s'adresse tant aux jeunes français qu'aux jeunes internationaux désireux de vivre des échanges et des découvertes interculturelles via la mobilité internationale.

1. FACILITER L'ACCUEIL ET L'INCLUSION DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX EN FRANCE

avant et à l'arrivée

FACILITER L'ARRIVÉE DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Les étudiants internationaux sont généralement en manque de repères avant et à leur arrivée dans leur ville d'accueil qui sont primordiaux pour démarrer un séjour de mobilité dans de bonnes conditions.

Les bénévoles leur permettent d'avoir un **premier contact sur place** afin de les aider et les **aiguiller pour les premières démarches** mais aussi leur **faire découvrir** leur ville, leur université/école et les acteurs locaux.

pendant le séjour

CRÉER DU LIEN SOCIAL ET DES ÉCHANGES INTERCULTURELS

Il n'est pas toujours aisé pour un jeune en mobilité de rencontrer d'autres jeunes à son arrivée et il est encore plus difficile de sortir de la sphère jeune/étudiante pour échanger avec la population locale du territoire d'accueil.

Le réseau cherche à **favoriser les rencontres entre étudiants internationaux** mais aussi à leur permettre de **sortir de la bulle Erasmus** pour **créer des échanges entre jeunes français et internationaux et plus largement avec la population locale** de la ville.

FAIRE VIVRE DE NOUVELLES EXPÉRIENCES ET DÉCOUVERTES INTERCULTURELLES

De nombreux étudiants internationaux sont désireux de découvrir la culture de leur région et leur pays d'accueil, mais aussi volontaires à l'idée de mettre en avant leur propre culture pour la partager avec la communauté locale.

ESN France cherche à favoriser le partage interculturel entre jeunes français et internationaux, en permettant de **faire découvrir le patrimoine culturel local et national** via des sorties et des excursions et souhaite **permettre aux jeunes en mobilité de faire découvrir leur culture** (langue, cuisine, tradition, etc.) dans leur ville d'accueil.

ACCOMPAGNER POUR S'ENGAGER AUPRÈS DE LA POPULATION LOCALE

Sans connaissance du tissu associatif local et des acteurs locaux, il est difficile pour un jeune en mobilité de s'engager au sein de sa communauté locale.

Le réseau ESN France cherche à **accompagner les étudiants internationaux dans plusieurs formes d'engagement dans la vie locale**. En facilitant la mise en place d'actions sociales avec d'autres associations locales, mais aussi en favorisant le débat autour de la citoyenneté.

après le séjour

Donner le goût de l'engagement pour pousser à s'engager après le séjour au sein d'une autre association ESN ou de toute autre manière.

2. SENSIBILISER LES JEUNES FRANCAIS A LA MOBILITE INTERNATIONALE

TRANSMETTRE LE GOÛT DE L'INTERNATIONAL

Beaucoup de jeunes français n'ont pas de possibilités de voyager, de s'ouvrir au monde et n'ont que très peu d'opportunités d'échanger avec des citoyens d'autres pays.

avant de partir

Le réseau ESN souhaite **permettre aux jeunes français de rencontrer et d'échanger avec des étudiants internationaux** afin de découvrir de nouvelles cultures pour attiser leur curiosité et développer leur envie de parcourir le monde qui les entoure.

SENSIBILISER AUX POSSIBILITÉS DE MOBILITÉ ET DÉBLOQUER LES FREINS

Les jeunes français manquent généralement d'informations concernant les possibilités de mobilité ainsi que les aides à leur disposition et peuvent nourrir de nombreuses craintes : financières, niveau en langues, perdre une année d'études... qui les éloignent de la mobilité.

Les associations souhaitent **informer les jeunes des différentes possibilités** de départs en mobilité **en redirigeant vers les acteurs clefs**. A travers des interventions en classe ou lors de salons, les bénévoles d'ESN apportent des **témoignages et un lien informel de jeune à jeune pour débloquer ces feins.**

AIDER A PREPARER SON SEJOUR EN MOBILITÉ

préparer au départ

De nombreux jeunes ont besoin d'aide ou de contacts sur place pour préparer les différents aspects de leur séjour en mobilité.

Le réseau **peut conseiller les jeunes souhaitant préparer leur mobilité**, mais également les **mettre en lien avec des associations ESN présentes sur place** pour leur permettre d'avoir un premier lien avant leur arrivée.

VALORISER SA MOBILITÉ POUR ALIMENTER SON PARCOURS DE VIE

après le séjour

Dans un parcours apprenant, une mobilité permet une ouverture d'esprit idéale pour construire un projet professionnel et plus largement son projet de vie. Les nombreux impacts d'un séjour en mobilité sont difficiles à identifier pour les jeunes de retour de mobilité.

Le réseau ESN France cherche à **accompagner les jeunes de retour de mobilité** en leur permettant d'identifier les savoirs, savoir-faire et savoir-être développés durant le séjour et comprendre l'impact que cette expérience peut avoir dans leur projet de vie.

S'ENGAGER au sein d'une autre association du réseau ou de toute autre manière.

Le rôle d'ESN France

L'objectif principal d'ESN France en tant qu'association nationale est de renforcer l'impact du réseau à travers le partage de pratiques et le développement de projets collectifs, en poursuivant les missions suivantes :

DÉVELOPPER EN RÉSEAU DES PROJETS COMMUNS

IDENTIFIER LES BONNES PRATIQUES INNOVANTES AFIN DE LES DISSÉMINER DANS LE RÉSEAU

- ✓ Identifier et valoriser des bonnes pratiques au sein du réseau et en dehors
- ✓ Appuyer les associations afin de se mettre en avant et de s'emparer des bonnes pratiques

CO-CONSTRUIRE DES PROJETS DE RÉSEAU ENTRE LES ASSOCIATIONS ET PARTENAIRES DU RÉSEAU

- ✓ Impulser la création de projets collectifs basés sur les innovations des associations
- ✓ Coordonner des projets nationaux et accompagner les associations à les mettre en place
- ✓ Développer des liens avec des acteurs nationaux et internationaux complémentaires dans les projets multi-acteurs du réseau

ANIMER LE RÉSEAU D'ASSOCIATIONS PAR UN ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ

ANIMER LE RÉSEAU AFIN DE FAVORISER L'ÉCHANGE DE PRATIQUES ET L'ENTRAIDE

- ✓ Organiser des événements et des rencontres entre associations membres du réseau afin de favoriser le partage de pratique et l'entraide par les pairs
- ✓ Mettre en place des espaces d'échanges numériques permettant aux associations de s'entraider et de valoriser leurs initiatives tout au long de l'année

ACCOMPAGNER LES ASSOCIATIONS À TRAVERS UN SOUTIEN ET UNE POLITIQUE DE FORMATION

- ✓ Mener une politique de formation de pair à pair permettant aux bénévoles de développer des compétences dans l'organisation de projets associatifs interculturels
- ✓ Apporter aux associations un soutien tout au long de l'année : conseils et mise en lien avec des associations du réseau et acteurs extérieurs ressources
- ✓ Outiller les associations du réseau (outils matériels, numériques, guides) pour faciliter l'action des bénévoles sur le terrain tout au long de l'année

PORTER UNE VOIX COLLECTIVE

DÉVELOPPER UNE EXPERTISE PERMETTANT DE MENER DES PROJETS COHÉRENTS

- ✓ Effectuer une veille sur les études et politiques de mobilités régionales, nationales et internationales afin de s'adapter au contexte et de porter des projets cohérents répondant à des besoins identifiés
- ✓ Mener des enquêtes et analyses aux côtés de nos partenaires afin d'identifier précisément les enjeux et problématiques des jeunes français et internationaux

PORTER DES MESSAGES ET PROPOSITIONS COLLECTIVES

- ✓ Créer du débat entre jeunes, acteurs de la mobilité et décideurs politiques pour faire émerger des propositions pour favoriser des mobilités qualitatives ouvertes à tous
- ✓ Porter les propositions du réseau auprès des décideurs politiques français et européens
- ✓ Accompagner les associations du réseau afin de porter les propositions du réseau auprès des décideurs politiques locaux et régionaux

La gouvernance au sein de notre réseau

PRINCIPE CONSTITUTIF DU RÉSEAU

Le réseau ESN France s'est fondé au commencement pour permettre à des associations ayant des objectifs et des valeurs communes d'être plus fortes ensemble. Dans cet esprit, l'association ESN France vise à animer le réseau d'associations locales, à les soutenir dans leur développement et gestion interne, et à favoriser l'émergence de projets communs.

FAVORISER LA CO-CONSTRUCTION ENTRE ORGANES DU RÉSEAU

Afin d'avancer collectivement dans la mise en œuvre et le développement du projet associatif du réseau, ESN France s'organise de manière à ce que l'ensemble des organes du réseau puisse participer à la co-construction de la stratégie et des projets nationaux.

LES ASSOCIATIONS MEMBRES DU RÉSEAU ESN FRANCE - L'ASSEMBLEE GENERALE (AG)

Les associations sont la base du réseau, elles sont indépendantes et libres de mener les actions qu'elles souhaitent. Elles partagent les valeurs du réseau et convergent vers les mêmes objectifs. L'ensemble des associations se réunit chaque année en Assemblée Générale sous le principe fondateur une association = une voix.

Les associations échangent entre elles et font, grâce à un travail de terrain, émerger des idées et projets qu'ESN France pourra développer dans le réseau. Dans chaque association un-e Représentant-e Local-e a pour mission de favoriser le lien avec les autres associations du réseau, tandis que des communautés de bénévoles existent afin de favoriser les échanges sur des thématiques précises telles que les partenariats, la communication, le numérique, la trésorerie, etc.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

17 administrateurs-trices sont élu-e-s lors de l'Assemblée Générale pour établir la stratégie du réseau. Ce Conseil d'Administration est constitué de bénévoles et est soutenu par le Délégué Général. Il se réunit plusieurs fois par an pour prendre des décisions concernant l'orientation des projets d'ESN France et de sa structure.

LE BUREAU NATIONAL

Le bureau fait partie du Conseil d'Administration et a un rôle exécutif, de suivi de fonctionnement ainsi qu'un rôle stratégique dans le sens où il doit assurer le suivi des orientations prises par le CA. Il est décisionnaire sur des sujets relatifs au fonctionnement d'ESN France.

L'ÉQUIPE PERMANENTE

ESN France n'est pas seulement composé de bénévoles, mais également d'un équipe permanente en charge d'épauler le CA dans la conduite de ses orientations. Elle est ainsi en soutien sur la coordination de projets mais aussi dans le fonctionnement en lien avec les bénévoles et comités du réseau. Le rôle de Délégué Général étant également de coordonner les réflexions du Conseil d'Administration en lien avec le-la président-e. L'équipe permanente participe également à la construction des orientations stratégiques en partageant son expertise quant aux projets et au fonctionnement du réseau.

LES COMITÉS NATIONAUX

Les comités nationaux ont un rôle opérationnel, permettant aux bénévoles du réseau de s'investir dans des projets nationaux. Ils sont ouverts à tous les bénévoles du réseau, qui peuvent rejoindre le comité qu'ils souhaitent selon leurs envies et leurs aptitudes. Les comités ont également pour mission de partager des remarques et des idées au Conseil d'Administration via le membre du bureau qui les coordonne. En plus de favoriser la participation des associations aux dynamiques du réseau, les comités répondent également à un besoin de formation et d'outillage des associations adhérentes dans des domaines précis comme la communication, l'informatique ou bien encore la trésorerie.

ESN FRANCE DANS LE RÉSEAU ESN INTERNATIONAL

ESN France appartient au réseau ESN International composé de plus de 500 associations basées dans 40 pays d'Europe. De même qu'ESN France, le réseau international a un rôle d'impulsion et de coordination de projets, d'animation de réseau et de porte-voix, à une échelle internationale.

Ce grand réseau offre ainsi un espace d'échange à l'ensemble des bénévoles d'ESN France pour échanger des bonnes pratiques avec d'autres associations nationales et locales du réseau ESN en Europe. Cela permet ainsi de s'inspirer de bonnes pratiques d'autres pays mais également de partager les nôtres afin qu'elles puissent bénéficier plus largement dans une logique d'entraide.

Le réseau international facilite également la coopération entre pays et permet à ESN France de participer à la co-construction de projets à l'échelle internationale, en lien avec ESN International, avec d'autres associations nationales membres du réseau ESN mais aussi avec des partenaires internationaux d'ESN. Cela permet ainsi à ESN France d'enrichir les projets développés à l'échelle nationale tout en favorisant leur développement à l'échelle internationale.

ESN France est aussi force de proposition au sein d'ESN International et peut avoir une influence dans la construction des orientations du réseau international, en termes de développement de projets et d'évolution et de fonctionnement du réseau.

ESN France dans son écosystème

Plusieurs acteurs et parties prenantes soutiennent les actions d'ESN France dans l'objectif de favoriser l'accueil des étudiants internationaux et encourager la mobilité internationale. L'association nationale s'appuie également sur différents publics contribuant au développement de ses actions.

LES PUBLICS IMPLIQUÉS DANS LES PROJETS DU RÉSEAU

LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION

La mise en œuvre de notre projet associatif repose sur l'engagement de jeunes au sein des associations locales. Ces jeunes en études ou diplômés font partie d'associations membres du réseau ou non adhérentes mais qui sont susceptibles de le rejoindre.

LES JEUNES MOBILES, FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX

ESN France agit en encourageant la mobilité internationale auprès de plusieurs publics :

- Les étudiant-e-s, stagiaires, apprentis, en situation de handicap, jeunes diplômés ;
- Les étudiant-e-s internationaux-ales, qui sont impliqué-e-s en participant aux activités locales et, parfois, en s'engageant de manière ponctuelle ou régulière dans une association ESN
- Les élèves, collégien-ne-s et lycéen-ne-s

LA POPULATION LOCALE AU SENS LARGE

Il se peut que les associations du réseau soient amenées à collaborer avec la population locale en permettant à l'étudiant-e international-e de s'impliquer dans la vie de la communauté d'accueil.

LES PARTENAIRES SOUTENANT LES PROJETS DU RÉSEAU

Notre organisation en réseau permet aux associations de développer ses propres partenariats en toute autonomie. Elles consolident alors des relations avec des structures locales voir régionales dont la collaboration peut différer d'un territoire à l'autre.

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET PUBLICS

Un travail conséquent a été réalisé depuis plusieurs années afin de s'entourer de partenaires publics et institutionnels complémentaires apportant leur expertise.
L'objectif est alors de projeter les actions aux côtés d'institutions issues du milieu étudiant, de l'enseignement supérieur ainsi que travaillant sur des questions de jeunesse et d'accueil des étudiants internationaux.

LES PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Plusieurs membres du réseau s'impliquent dans des mandats associatifs auprès de structures non partisanes et non politiques soutenant l'engagement associatif des étudiants ou encore la citoyenneté européenne.

LES PARTENAIRES PRIVÉS

Les partenariats privés et commerciaux sont développés avec des acteurs proposant des services (téléphonie, logement, assurance, transport, etc.) intéressants aux étudiants internationaux et français souhaitant partir ainsi qu'aux volontaires des associations.

Le futur du réseau

Le développement du réseau

ETENDRE LE RÉSEAU D'ASSOCIATIONS SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS TOUT EN GARANTISSANT UNE ÉCHELLE HUMAINE ET UN LIEN DE PROXIMITÉ ENTRE ASSOCIATIONS

Renforcer l'accompagnement des associations via la formation et le partage de pratiques en développant des dynamiques régionales ainsi qu'une politique de formation axée sur une logique d'éducation populaire

- ✓ Structurer une échelle territoriale dans le réseau et des événements régionaux de formation
- ✓ Améliorer les dispositifs permettant d'analyser les besoins des associations
- ✓ Favoriser l'échange et le partage via un système d'outillage et de communication interne
- ✓ Renforcer la formation d'animateurs pour favoriser la formation de pair à pair
- ✓ Développer les interventions dans les associations avec le Pallo Tour

Etendre le réseau sur le territoire en accueillant de nouvelles associations aux profils variés et complémentaires en France métropolitaine et en outre-mer

- ✓ **Développer une politique inclusive permettant de rencontrer d'autres associations**
- ✓ **Accompagner les services des relations internationales des réseaux d'universités et d'écoles dans la création de dynamiques étudiantes, en s'appuyant notamment sur des projets existants tels que le BuddySystem**
- ✓ **Renforcer l'accompagnement des nouvelles associations adhérentes au réseau**

Impulser ce développement en lien avec différent réseaux : les réseaux d'universités (CPU) et d'écoles (CGE) ainsi que les réseaux associatifs tels qu'Animafac, la Ligue de l'enseignement et d'autres structures agissant en appui complémentaire aux associations membres d'ESN France.

RENFORCER UNE GOUVERNANCE PARTICIPATIVE INCLUANT L'ENSEMBLE DES ORGANES AU SEIN DU RÉSEAU POUR FAVORISER LA CO-CONSTRUCTION DE PROJETS

Aller plus loin dans la co-construction des projets dans le réseau par l'échange et le débat incluant les associations du réseau et les différents organes d'ESN France

- ✓ Pérenniser le fonctionnement du Conseil d'Administration en tant qu'organe stratégique
- ✓ Renforcer la formation des bénévoles administrateurs et futurs administrateurs
- ✓ Développer la communication sur le CA auprès des associations ainsi que les espaces d'échanges et de réflexions incluant le CA et les bénévoles des associations du réseau.

Accompagner le développement d'une communauté Alumni en lien avec les bénévoles actuels du réseau pour favoriser l'échange et le partage d'expérience intergénérationnel au sein du réseau.

- ✓ Structurer la communauté d'Alumni autour d'espaces d'échanges numériques et physiques
- ✓ Permettre des interventions d'anciens bénévoles du réseau dans la formation de bénévoles
- ✓ S'appuyer sur la communauté pour créer des liens avec des réseaux professionnels

L'évolution de l'action associative et des projets menés dans le réseau

DÉVELOPPER L'ACCUEIL ET L'INCLUSION DE L'ENSEMBLE DES JEUNES/ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX EN FRANCE

S'ouvrir à de nouveaux publics internationaux tout en gardant un lien fort avec les étudiants en échange afin de tendre à accueillir largement l'ensemble des jeunes internationaux en France.

- ✓ Conserver les liens forts avec les étudiants en programmes d'échanges Erasmus +, ISEP, AIU, SVE, etc.
- ✓ Accueillir plus largement les étudiants internationaux free movers en France
- ✓ S'adresser aux jeunes en stage en France: assistants de langues, séjours linguistiques, venus via le dispositif Eurodyssée,...

Renforcer nos pratiques d'accueil avant l'arrivée et à l'arrivée en développant des actions permettant de répondre aux besoins des étudiants internationaux au début de leur séjour

- ✓ Mettre en place et pérenniser les journées ou semaines d'accueil en lien avec les acteurs des campus et des villes
- ✓ Expérimenter des projets visant à proposer différents types de logements aux étudiants internationaux
- ✓ Développer qualitativement et quantitativement le programme du BuddySystem

Développer l'accompagnement durant le séjour pour permettre des échanges linguistiques, la découverte de cultures locales, ainsi que des mobilités actives et engagées

- ✓ Démocratiser les actions d'échanges linguistiques : tandems, café des langues, etc.
- ✓ Diversifier les bons plans et partenariats à destination des étudiants internationaux
- ✓ Développer des programmes favorisant la rencontre et l'engagement des étudiants internationaux auprès de la population locale
- ✓ Œuvrer pour la valorisation des compétences non formelles développées par les étudiants internationaux durant une mobilité active
- ✓ Développer des projets liés à la santé et au bien-être des étudiants internationaux

Développer l'ensemble de ces actions avec les acteurs concernés par l'accueil et l'inclusion des jeunes internationaux en France. Nous souhaitons développer ces différentes pistes en lien avec le réseau d'universités (CPU) et d'écoles (CGE), les CROUS, Campus France, ainsi que les associations présentes sur les campus, mais aussi avec le réseau de villes universitaires (AVUF) ainsi que des réseaux associatifs et structures jeunesses présents sur les territoires

SENSIBILISER LARGEMENT L'ENSEMBLE DES PUBLICS JEUNES A LA MOBILITE INTERNATIONALE EN DÉVELOPPANT UN ACCOMPAGNEMENT DANS LA PRÉPARATION ET LA VALORISATION D'UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

S'adresser à de nouveaux publics éloignés de la mobilité en conservant un lien fort avec les étudiants afin de tendre à sensibiliser l'ensemble des jeunes aux possibilités de mobilité à l'étranger

- ✓ Renforcer les liens avec les filières professionnelles (lycées, CFA)
- ✓ Développer des projets permettant de sensibiliser les jeunes en zones rurales
- ✓ S'adresser aux jeunes en situation de handicap, notamment pour des stages

Ouvrir les activités du réseau aux jeunes français afin de les sensibiliser à l'interculturel au contact de jeunes/étudiants internationaux et donner le goût de l'international

- ✓ Favoriser la participation des jeunes français aux activités interculturelles du réseau : cafés des langues, visites culturelles, activités festives, activités d'engagement, etc.
- ✓ S'appuyer sur les acteurs de l'éducation pour relayer aux jeunes français les activités interculturelles leur permettant de rencontrer des jeunes de tous pays

Renforcer les interventions permettant de sensibiliser les jeunes à la mobilité internationale de par des échanges, rencontres et témoignages de jeunes français et internationaux

- ✓ Faire évoluer les interventions en classes en programme pédagogique
- ✓ Diversifier les interventions en salons/forums d'information, d'orientation et d'insertion professionnelle
- ✓ Sensibiliser ces publics à travers le développement de campagnes via le numérique

Développer des actions permettant d'accompagner les jeunes à leur retour de mobilité afin de valoriser leur expérience dans leur parcours professionnel et citoyen

- ✓ Mettre en place des dispositifs d'accompagnement au retour d'une mobilité tels que des rencontres entre jeunes revenant de l'étranger, des ateliers, …
- ✓ Implémenter un système de reconnaissance et de valorisation des expériences de mobilité

Développer l'ensemble de ces actions en lien avec les acteurs concernés par la sensibilisation des jeunes à la mobilité internationale en France : les établissements scolaires généraux et professionnels, les universités (CPU), écoles (CGE), Les CROUS ainsi que des réseaux d'entreprises, le réseau Information Jeunesse, l'Agence Erasmus + et les structures associatives locales.

L'évolution du réseau dans son écosystème

DÉVELOPPER LA PLACE DES JEUNES ET DU RÉSEAU ESN DANS LE CHAMP DE LA MOBILITÉ INTERNATIONALE VIA LA COOPÉRATION ENTRE ACTEURS ET LA CO-CONSTRUCTION DE PROJETS ET DE PROPOSITIONS INNOVANTES.

Continuer de s'ouvrir à de nouveaux acteurs complémentaires afin de co-construire des projets et dynamiques communes permettant d'aller plus loin dans l'accueil et la sensibilisation à la mobilité

- ✓ S'appuyer sur la logique de territorialisation pour tisser des liens avec des acteurs régionaux et locaux
- ✓ Pérenniser les liens avec les réseaux nationaux actuels et s'ouvrir à de nouveaux réseaux du secteur de l'éducation et de la jeunesse permettant de s'adresser à de nouveaux publics afin de sensibiliser à la mobilité

Etre force de proposition pour les mobilités de demain en donnant la parole aux jeunes afin de co-construire et de co-porter des idées innovantes avec les acteurs et décideurs nationaux et régionaux

- ✓ Mettre en place des consultations et actions de débat auprès des jeunes français et internationaux
- ✓ Favoriser les actions permettant des rencontres entre jeunes et décideurs politiques
- ✓ Inclure les acteurs publics et de la société civile concernés afin de co-construire et de co-porter des propositions pertinentes pour améliorer la qualité et la quantité des mobilités de demain

Valoriser les pratiques innovantes développées sur le terrain au sein du réseau ESN afin de favoriser le partage de bonnes pratiques auprès des partenaires et du grand public

- ✓ Renforcer la veille au sein du réseau des actions, projets et initiatives innovantes
- ✓ Développer une communication numérique et grand public afin de valoriser ces pratiques
- ✓ Elargir la communication auprès des réseaux d'acteurs partenaires afin de susciter, par le partage de pratiques, de nouvelles dynamiques de coopérations innovantes

Merci à toutes et tous pour votre contribution !

Les rédacteurs-trices :

Orianne, Antoine, Steven, Salomé, Yoan, Florian, Jean, Charlotte

Celles et ceux qui ont participé aux réflexions :

Les associations qui ont participé aux ateliers aux Plateformes Nationales de Dijon, Amiens, Jambville et Corte

Les participants aux Insight Week-End de 2015, 2016 et 2017

Les membres des Conseils d'Administration entre 2015 et 2018

Les partenaires du réseau qui ont appuyé notre réflexion

10 ANS

ESN FRANCE