



Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne

 ESN  
Erasmus Student Network  
France

La voix des jeunes pour  
la mobilité internationale de demain



**30** propositions pour des  
parcours de mobilité  
de qualité



Edito

Le projet MobiliTez-Vous est né suite aux rencontres avec plus de 15 000 jeunes Français et internationaux réalisées en 2017, durant notre tour de France de la mobilité internationale « Erasmus Tour » pour les 30 ans d'Erasmus+.

Partant du constat que la parole des jeunes français et internationaux est aujourd'hui peu ou mal prise en compte dans la construction de politiques publiques de mobilité internationale entrante et sortante, nous avons décidé d'aller à leur rencontre. Faciliter leur expression, mettre en débat leurs paroles et échanger avec des experts afin de porter leurs constats, leurs besoins mais aussi leurs idées. Il s'agit là de porter la voix des jeunes afin de la rendre audible et qu'elle participe à la co-construction des politiques de mobilité de demain. Sans prétendre à son exhaustivité, le projet apporte une nouvelle forme de participation politique à ceux qui tout simplement n'y pensent pas ou ne savent pas comment s'y prendre. Conscientiser la parole des jeunes et leur permettre d'appréhender leurs rôles politiques tel est l'enjeu de MobiliTez-Vous !

Aujourd'hui la mobilité revient au cœur des enjeux politiques. La crise de la COVID que le monde entier traverse depuis fin 2019 nous amène à penser nos pratiques autrement mais rappelle également la force des échanges interculturel, la découverte de soi et d'autrui, le lien social et l'engagement des jeunes. Le budget Erasmus+ augmente, de nouvelles mesures sur l'accueil des internationaux se mettent en place, les enjeux d'inclusion et du numérique dans les programmes de mobilité internationale occupent les débats. Il est donc temps d'affirmer notre parole. Allons-y, améliorons ce qui peut l'être en prenant en compte la parole de ceux qui la font vivre et qui la vivent.

**MobiliTez-Vous !**

Sébastien Lotte, président d'ESN France

# Sommaire

**3** Edito

## **6 Le projet**

**6** Nos approches

**13** Notre organisation et nos soutiens

**15** La notion de parcours de mobilité internationale

## **17 Les résultats des enquêtes et consultations**

Les constat généraux

Les besoins exprimés

## **20 25 propositions pour les parcours de mobilité**

**22** Avant la mobilité : sensibilisation, information et préparation

**26** Pendant la mobilité : s'installer, s'épanouir et s'engager

**30** Après la mobilité

**32 5 propositions transversales** : politiques en faveur des mobilités inclusives et conscientes des enjeux environnementaux

## **34 Conclusion**

**35** Remerciements

Du fait de son histoire et son lien fort avec le réseau ESN France, le projet s'est construit en plusieurs phases et a engagé de multiples acteurs.

Il est aujourd'hui soutenu via un financement Erasmus+ Jeunesse et Sport dans le cadre de l'action clé 3 « Dialogue structuré ».

Nous revenons ici sur les différentes approches que nous avons utilisées afin d'enrichir le projet.

## Nos approches

### **1- Créer une synergie à l'échelle nationale**

Plusieurs temps nationaux ont permis de favoriser l'émergence d'une dynamique collective permettant la participation des jeunes à l'élaboration des politiques de mobilité internationale. Le premier événement s'est tenu en Octobre 2017.

- Soirée « Tickets pour le Monde » - Paris Octobre 2017
- Conférence final de l'Erasbus Tour - Amiens Novembre 2017
- Conférence « MobiliTez-Vous » - Lille Mai 2018
- Conférence « MobiliTez-Vous - Nancy Octobre 2018
- Journée « MobiliTez-Vous » - Paris Décembre 2018
- Journée « Mobilitez-Vous » - Le Mans octobre 2019
- Journée « MobiliTez-Vous » - Paris Novembre 2019



MobiliTez-Vous!

Le Projet

## 2- Faire vivre le projet sur les territoires au contact des jeunes

Afin de multiplier les échanges sur le terrain, les jeunes engagés ont permis la réalisation d'un kit de mobilisation et d'organisation d'évènement. Ce kit donne notamment les clés afin d'organiser 3 types d'actions selon le potentiel de chacun :

- Des murs d'expressions
- Des Soirées-débats
- Des journées ou conférences

Ces actions ont permis aux jeunes de poursuivre les réflexions afin de nourrir les débats au sein d'autres activités : interventions en milieu scolaire, évènement grand public, salons de l'orientation, journée d'accueil, animation de la vie sociale, café linguistique ...





### 3- Favoriser la participation par une campagne de mobilisation numérique

Notre engagement sur le terrain s'est articulé avec des campagnes numériques de mobilisation et de participation par l'intermédiaire de deux enquêtes :

- Période 1 : près de 1500 réponses
- Période 2 : près de 6000 réponses

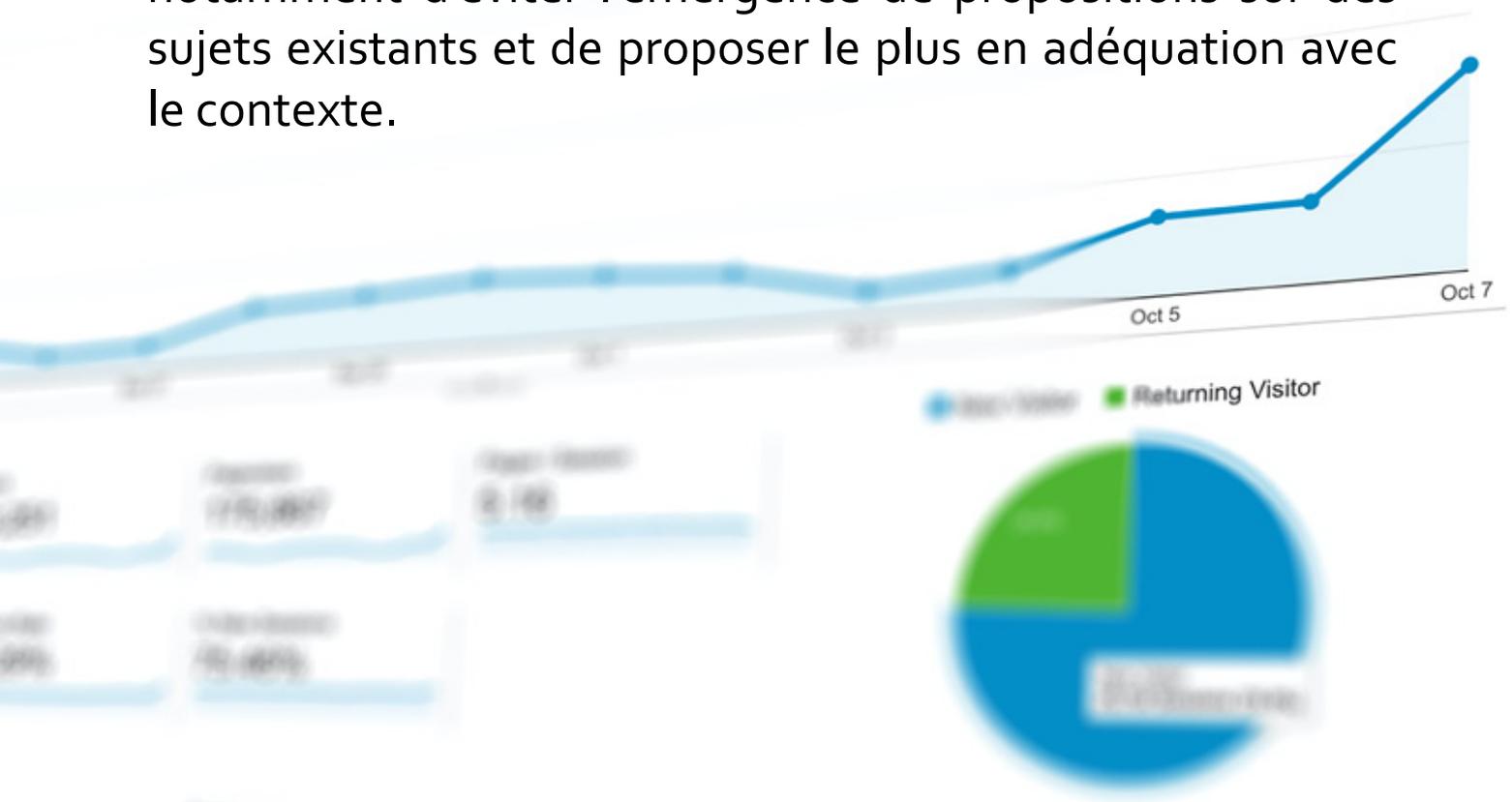
Afin de favoriser leur dissémination un kit communication a été créé et une démarche partenariale a permis d'obtenir 7500 réponses de jeunes touchés par la mobilité internationale.

## 4- S'appuyer sur une démarche scientifique

De par l'analyse des enquêtes avec l'appui d'un jeune chercheur diplômé, nous avons tenu à nous appuyer sur des données actuelles. Dans le même temps, nos recherches bibliographiques et notre veille active nous ont permis d'apporter des éléments clés à l'élaboration de propositions sur la mobilité. Cette bibliographie est vaste mais trois ressources principales ont servi d'appui essentiel :

- [ErasmusUpGrade](#) d'ESN International
- 15 propositions du projet d'Animafac "[L'engagement, trait d'union](#)"
- les résultats d'une étude internationale sur les pratiques d'accueil des étudiants internationaux menée par ESN France pour la Conférence des Présidents d'Université

La fin de ce processus nous verra échanger plus longuement avec nos partenaires experts et politiques afin d'affiner les propositions établies. Ces divers échanges permettront notamment d'éviter l'émergence de propositions sur des sujets existants et de proposer le plus en adéquation avec le contexte.





## 5- S'appuyer sur notre participation aux instances de la mobilité internationale

Afin d'être au plus près de l'actualité, nous nous sommes appuyés sur notre présence dans diverses instances de la mobilité internationale en France et en Europe :

- Participation et échanges aux événements du CNAJEP et du Forum Français de la Jeunesse
- Participation aux COREMOBs
- Participation aux instances nationales de la mobilité internationale du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur mais aussi des Agence Erasmus+ Education Formation et Jeunesse et Sport et aux conseils d'orientations de Campus France.

# Notre organisation et nos soutiens

## **1. Un groupe de jeune engagés et un centre de ressource pour faire vivre le projet**

Dans le même temps, nous avons favorisé l'implication d'un groupe de 7 jeunes engagés en lien avec le centre de ressource autour du projet au sein d'une Team projet « MobiliTez-Vous » dont la charge principale était d'orienter et de suivre le projet.

## **2. des partenaires aux implications diverses**

Une partie du projet s'appuie sur un financement « Dialogue Structuré KA3 » de l'Agence Erasmus+ Jeunesse et Sport. Le projet a également été porté en lien avec les nombreux experts proches de notre réseau qui se sont impliqués sous plusieurs formes tout au long du processus notamment Campus France, le CNOUS, Agence Erasmus + Jeunesse et Sport, Agence Erasmus + Education Formation, Animafac , la conférence des présidents d'université et autres organisations jeunesses, etc...



Mobilitez-Vous!



\* ANIMAFAC

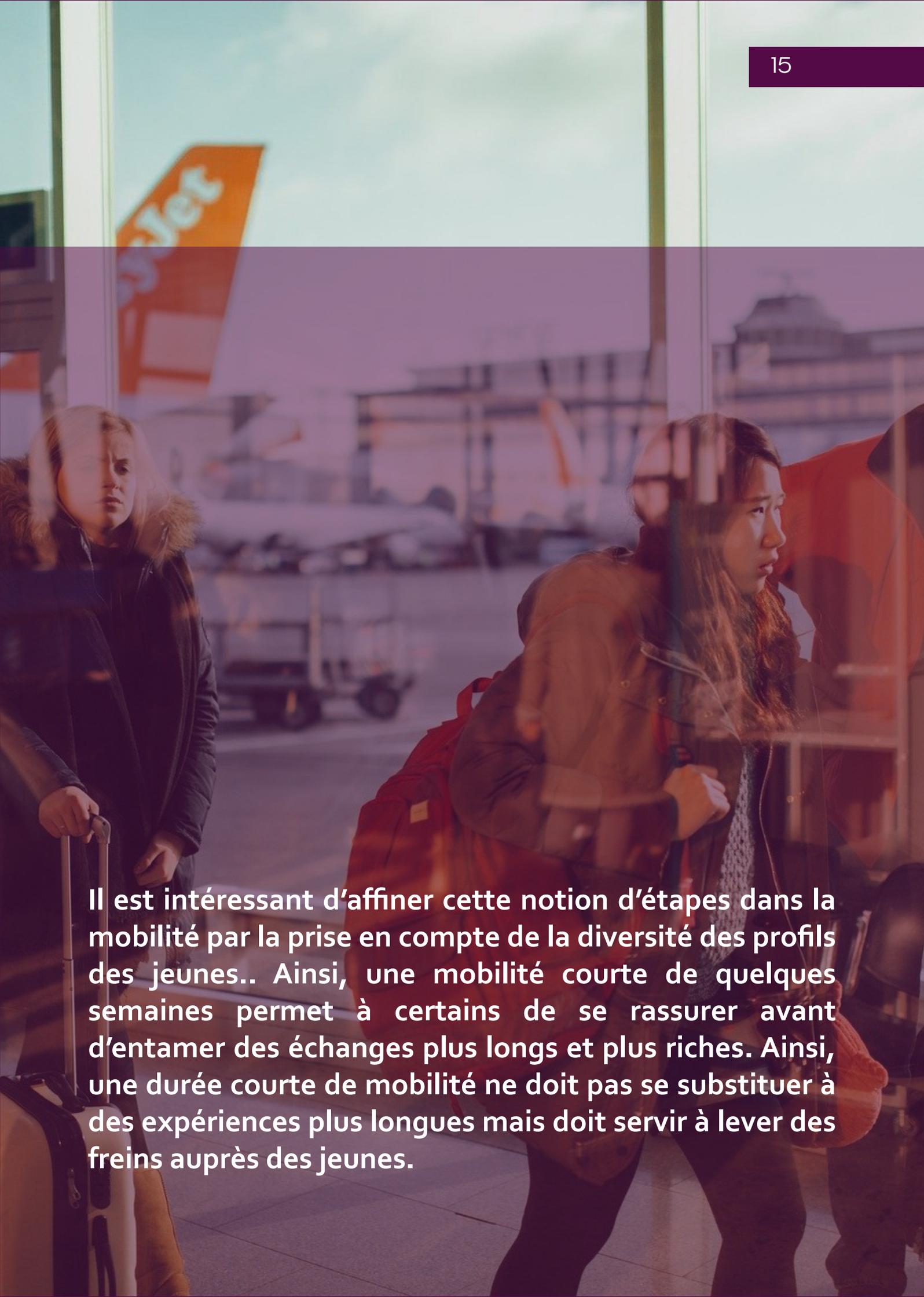
# La notion de parcours de mobilité internationale

Il existe plusieurs compréhensions de la notion de parcours de mobilité internationale. Celle choisie par ESN France considère les expériences de mobilité internationale des jeunes comme faisant partie intégrante du parcours de vie, de développement personnel et professionnel des jeunes. Le parcours se définit en plusieurs étapes chronologiques :

**avant la mobilité :** cela concerne tout le processus de découverte des programmes et de l'interculturel, du choix du plus adéquat pour la personne jusqu'à la préparation logistique du voyage.

**pendant la mobilité :** il s'agit de la période la plus foisonnante en découvertes. Mais cela concerne également la qualité de vie à l'étranger que ce soit sur les questions de santé comme de logement mais aussi de l'épanouissement personnel à travers de nouveaux espaces d'engagement.

**après la mobilité :** étape encore trop souvent négligée car elle nécessite aussi une prise de recul sur le moyen terme. Il s'agit ici d'accompagner les jeunes à leur retour dans les meilleures conditions, les aider à identifier les compétences et à prendre conscience de l'apport de leur mobilité pour leur insertion professionnelle.



**Il est intéressant d'affiner cette notion d'étapes dans la mobilité par la prise en compte de la diversité des profils des jeunes.. Ainsi, une mobilité courte de quelques semaines permet à certains de se rassurer avant d'entamer des échanges plus longs et plus riches. Ainsi, une durée courte de mobilité ne doit pas se substituer à des expériences plus longues mais doit servir à lever des freins auprès des jeunes.**

A dark red backpack is the central focus of the image, resting on a wooden surface. The backpack has a roll-top top and several straps. On the right side, there is a logo consisting of a stylized figure and the letters 'M'. The background is a blurred outdoor setting with a white railing.

# Les résultats des enquêtes et consultations

## 1. Les constats généraux

La mobilisation du réseau ESN France et de ses structures partenaires a permis de toucher plus de 7500 jeunes français et internationaux que ce soit à travers les diffusions de l'enquête comme de rencontres lors des événements MobiliTez-Vous. Les résultats de l'enquête enrichissent la compréhension des profils des jeunes touchés.

Ainsi, une grande majorité des répondants sont de nationalités française et 52% n'ont pas vécu de mobilité en Europe ou à l'international. On observe une forte prédominance des étudiants, à 90%, parmi les répondants. Cela peut s'expliquer par les canaux de diffusion de l'enquête ayant été en grande partie relayée par des organismes du milieu étudiant. A noter que les jeunes actifs représentent 4% des répondants et les apprentis 3% alors qu'il existe de nombreux programmes de mobilité à leur destination.

A travers les résultats de l'enquête sur la population des jeunes français, nous retrouvons des inégalités déjà identifiées par de nombreux acteurs de la mobilité internationale que ce soit sur l'accessibilité de la mobilité en fonction des catégories socio-professionnelles ou du lieu d'habitation. Ainsi, parmi les jeunes issus de la catégorie cadres et professions intellectuelles supérieures, 53% d'entre eux ont déjà réalisé une mobilité ou sont en cours contre 47% de cette catégorie à ne pas en avoir réalisé une. A l'inverse, chez les jeunes issus de la catégorie des ouvriers, 69% d'entre eux n'ont pas réalisé de mobilité contre 31% à en avoir réalisé une. Autre fait intéressant, 89% des répondants résident dans des métropoles ou des zones périurbaines et petites villes à proximité d'une grande ville contre 11% de jeunes issus de milieux ruraux.

Cependant, tous les jeunes font état d'un manque important d'informations à propos des opportunités de mobilité internationale (entre 56% et 61% selon le lieu de résidence). En outre, les besoins exprimés concernant différents aspects des parcours de mobilité sont nombreux et dépassent la seule question de l'information.

Au-delà de ce constat, il est important de noter qu'une majorité de jeunes partis ou non à l'international reconnaissent les apports considérables de la mobilité. Ainsi, 72% des jeunes français non partis à l'international pensent qu'une mobilité à l'international est un plus sur le CV.

De plus, 53% des jeunes français partis en mobilité à l'international pensent que la mobilité leur a permis de développer de nouvelles compétences utiles au travail. Ces affirmations sont d'autant plus importantes que le marché du travail subit aujourd'hui de fortes tensions. La mobilité internationale permet aux jeunes d'acquérir des compétences recherchées : linguistiques certes mais aussi la capacité d'adaptation pour ne citer que ces deux exemples.

## 2. Les besoins exprimés

### > Plus d'informations à propos des opportunités de mobilité

Parmi les 3084 jeunes non partis à l'international, environ 88% d'entre eux ne se sentent pas assez ou pas du tout informés sur les programmes de mobilités. Pour 50% des jeunes français non partis à l'international, le manque de connaissance des programmes de mobilité internationale représente un élément dissuasif au départ en mobilité.

> Autres freins à la mobilité : budget, besoin d'accompagnement, niveau de langue, éloignement...

Pour 82% des jeunes français non partis à l'international, le manque de budget représente le principal élément dissuasif au départ en mobilité. Cependant, 67% des jeunes français partis en mobilité reconnaissent avoir bénéficié d'aides financières au cours de leur première mobilité. Il est probable que la crainte du manque de budget soit donc corrélée avec le manque d'informations à propos des programmes de mobilité qui offrent pour la plupart d'entre eux des bourses, indemnités et autres supports financiers.

Pour 49% des jeunes français non partis à l'international, la crainte de ne pas être suffisamment accompagnés sur place représente un élément dissuasif au départ en mobilité.

36% des jeunes français non partis à l'international estiment que leur niveau de langue n'est pas assez bon pour partir en mobilité.

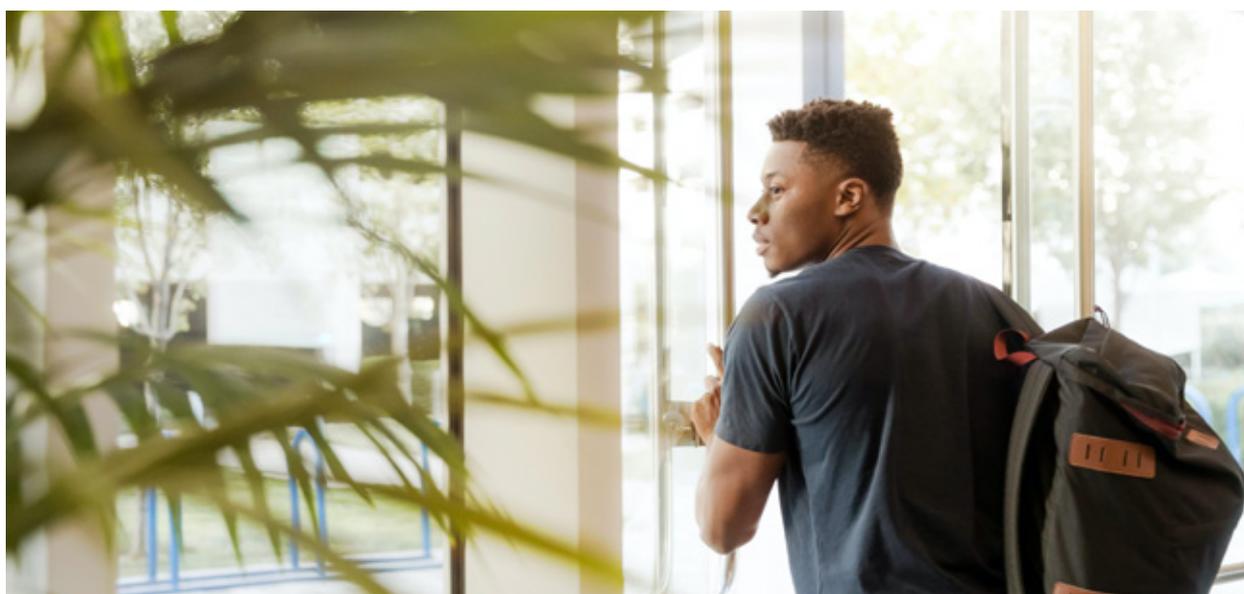
Enfin, 31% d'entre eux craignent l'éloignement avec leur famille et amis, structures de lien social essentielle au développement de toute personne.

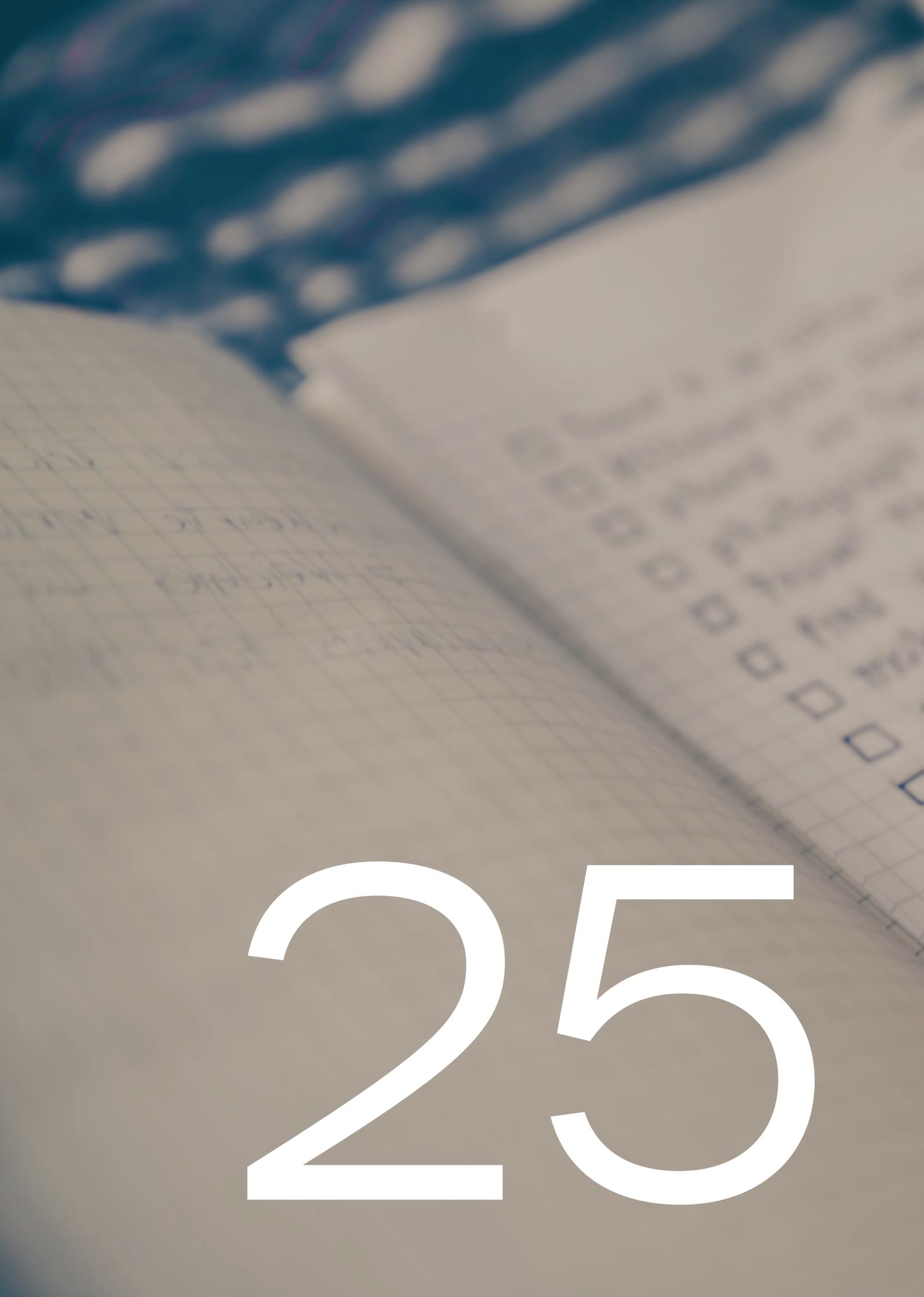
### > Vulnérabilité sociale des étudiants internationaux en France

12% des répondants à l'enquête sont des jeunes internationaux en échange en France. Au même titre que les jeunes français, ils sont acteurs de la mobilité sur le territoire français et à l'international. Le plus grand besoin exprimé par les étudiants internationaux à leur arrivée en France concerne les relations sociales. Loin de leurs cercles sociaux habituels, il peut être très difficile pour certains de nouer des amitiés et créer des liens sur la durée de leur séjour.

Parmi leurs besoins, on retrouve la difficulté à trouver un logement, les difficultés financières, la difficulté à suivre les cours ainsi que les difficultés financières.

Les résultats nous indiquent que les étudiants en mobilité Erasmus+ sont beaucoup moins vulnérables que les étudiants en inscriptions libres. Les premiers semblent bénéficier d'un accompagnement plus soutenu dans le cadre de leur accueil. Cependant, ce sont les seconds qui ont tendance à s'engager de manière plus durable pendant leur séjour au sein d'associations tandis que les étudiants Erasmus+ participent à des événements ponctuels.



An open notebook with a blue cover and grid paper is shown in a close-up, slightly blurred view. The notebook is open, showing two pages. The left page has some faint, illegible handwriting. The right page has a grid pattern and some faint, illegible text. The background is a soft, out-of-focus blue and white pattern.

25

# propositions pour les parcours de mobilité



# — Avant la mobilité —

sensibilisation, information et préparation

## 1. Encourager

### l'internationalisation "at home".

Renforcer le lien entre jeunes internationaux et français sur les territoires en développant un nouveau format de rencontres. 33% des jeunes français n'ayant pas réalisé de mobilité, pensent que rencontrer un français ayant expérimenté la mobilité est l'expérience ayant le plus donné l'envie de partir en mobilité contre 16% en ce qui concerne la rencontre avec un jeune international en mobilité en France.

Ce que ESN fait déjà avec les salons, témoignages dans les établissements scolaires et universités, rencontres inter-associatives.

## 2. Développer un outil numérique d'orientation sur la mobilité via des échanges pairs à pairs.

33% des jeunes français n'ayant pas réalisé de mobilité, pensent que rencontrer un français ayant expérimenté la mobilité est l'expérience ayant le plus donné l'envie de partir en mobilité contre 16% en ce qui concerne la rencontre avec un jeune international en mobilité en France. 47% des jeunes français ayant réalisé une mobilité à l'international pensent qu'à l'avenir, les français de retour de mobilité devraient pouvoir partager leur expérience avec des jeunes non partis. Cet outil doit permettre des parrainages hors secteur étudiant pour cibler l'ensemble des jeunes quel que soit leur profil et quel que soit le programme de mobilité choisi.

Ce que ESN fait déjà avec le Buddy System et Compass.

### 3. Former les enseignants du secondaire à la sensibilisation à la mobilité internationale...

...en les encourageant et les outillant à l'organisation d'échanges de jeunes dès le secondaire et en les formant sur les différents dispositifs de mobilité internationale.

### 4. Inclure dans les programmes du secondaire des temps dédiés à la mobilité internationale

comme vecteur du sentiment de citoyenneté européenne ou proposer **des forums** dans les établissements scolaires **avec témoignages de jeunes.**

Ce que ESN fait déjà avec Erasmus In Schools.

### 5. Centraliser les informations à propos des dispositifs de mobilité à travers un outil interactif...

...à travers une campagne nationale de sensibilisation à la mobilité qui soit relayée notamment sur Youtube en proposant des sujets autour des différentes opportunités mais aussi sur l'interculturalité ou encore la préparation à la mobilité. **Cette campagne pourrait aussi s'adresser en partie aux parents,** afin de les rassurer.

Ce que ESN fait déjà avec Tickets pour le Monde.

## 6. Développer un réseau de jeunes ambassadeurs Erasmus+...

...qui puissent intervenir dans les établissements scolaires et en milieu extra-scolaire afin de sensibiliser à la mobilité internationale

7. Pour les étudiants et apprentis, organiser des réunions d'information à la mobilité internationale dès la première année post-bac au lieu d'attendre la 3ème année de licence.

8. Outiller et former les responsables sportifs aux enjeux de la mobilité internationale et à la réalisation d'échanges de jeunes.

9. Proposer un dispositif d'accompagnement individualisé

Ce que ESN fait déjà avec les ateliers de préparation à la mobilité à la Sorbonne.

## 10. Renforcer les liens avec le monde de la culture...

...autant avec des cinéastes, artistes ou écrivains afin de travailler à un nouveau film ou une websérie sur le modèle de l'Auberge Espagnole.

## 11. Développer un dispositif ludique d'apprentissage des langues...

...afin de rassurer et préparer les jeunes avant leur mobilité



# — Pendant la mobilité —

s'installer, s'épanouir et s'engager

## 1. Mettre en place des webinars...

...de bienvenue et d'accueil, **insistant sur les démarches administratives à réaliser lors de son arrivée dans un nouveau pays**. Cette pratique a, par exemple, porté ses fruits à l'UQAM à Montréal afin de rassurer les étudiants internationaux et les accompagner sur leurs démarches. Ce format nécessite d'ailleurs peu de moyens.

## 2. Chaque établissement d'enseignement supérieur propose des documents d'aide administrative en anglais à minimum, voire dans plusieurs langues.

## 3. Mieux connaître les besoins et agir en faveur du logement des étudiants internationaux en France afin de mettre en place des mesures adéquates en termes de recherche, d'aides et d'accès.

Ce que ESN fait déjà avec WeShareWeCare.



4. Développer des actions sociales pour venir en aide aux étudiants internationaux en situation de précarité situation qui touche principalement les étudiants en inscription libre. Par exemple, mise en relation avec des banques alimentaires mettant à disposition des denrées pour les étudiants internationaux.

5. Favoriser une meilleure compréhension du système de santé français auprès des étudiants internationaux, notamment sur les questions psychologiques et le choc culturel.

6. Faciliter l'accès à une nourriture saine et équilibrée ainsi qu'aux pratiques sportives adaptées aux besoins des étudiants et jeunes internationaux

7. Faciliter l'accès financier des étudiants internationaux aux activités et sorties culturelles.

8. Organiser dans les établissements d'enseignement supérieur, ou par les Mairies, une soirée d'accueil des étudiants internationaux, les introduisant aux différents acteurs de la vie des campus.

Ce qu'ESN fait déjà avec les Nuits des Etudiants du Monde.

## 9. Créer des dispositifs d'engagement auprès de la population locale...

...à travers des activités solidaires et proposer des Unités d'Enseignement Libre à destination des étudiants internationaux pour leur faire découvrir la vie associative locale et leur permettre de s'y engager.

## 10. Favoriser l'engagement sur le long terme des étudiants en inscription libre...

...en bénéficiant d'un accueil de la part des associations, les étudiants internationaux inscrits sur une longue durée sous le même régime que les étudiants français sont plus fréquemment amenés à devenir des bénévoles.



# — Après la mobilité —

1. Assurer un retour dans de bonnes conditions

2. Accompagner les jeunes à l'identification des compétences...

...en proposant un passeport de la mobilité qui permet d'identifier étape par étape les compétences acquises et/ou en développant des formations au retour de mobilité sur la valorisation des compétences. 51% des jeunes français ayant réalisé une mobilité à l'international pensent qu'ils devraient bénéficier d'aides au retour pour valoriser les compétences acquises durant le séjour.

3. Favoriser la reconnaissance de la mobilité auprès des acteurs du secteur privé et des institutions.

87% des jeunes pensent que les expériences vécues lors d'une mobilité à l'international devraient être valorisées dans le diplôme.

4. Encourager l'engagement des étudiants ayant effectué leur mobilité et en faire des ambassadeurs de la mobilité en France.

21% des jeunes français partis en mobilité à l'international pensent que la mobilité leur a donné l'envie de s'engager dans l'associatif.



1. Renforcer les liens entre les *Ministères* de l'enseignement supérieur, de l'éducation nationale et des affaires étrangères grâce à la création d'un poste de **délégué interministériel à la mobilité internationale**.
2. Transformer les COREMOBs en instance de *mobilité transversales* abordant les champs des mobilités entrantes et sortantes qui impliquent les jeunes en amont de leurs réunions hors des temps scolaires.
3. Faire des jeunes des acteurs de la prise de décision politiques sur la mobilité internationale en développant une campagne participative et un baromètre de la mobilité tous les deux ou trois ans, afin de faire le point sur l'évolution de la mobilité internationale en France.
4. Renforcer la participation des jeunes éloignés de la mobilité par la mise en place de *mobilité* internationale de plus courtes durées (2 à 3 mois) qui jouerait un rôle de levier dans les souhaits de partir davantage. **Ce qu'ESN fait déjà avec Art Mobility, Inclusion+ et International Mobility with disabilities.**
5. Valoriser les mobilités s'effectuant par l'intermédiaire de transports avec moins d'impact environnemental et proposer des alternatives locales de consommation (alimentaire, culturelle, fournitures...) aux jeunes effectuant leur mobilité en France.

## 5

# propositions transversales

politiques en faveur des  
mobilités inclusives et  
conscientes des enjeux  
environnementaux

# Conclusion

C'est au total 30 propositions pour des mobilités internationales de demain qui sont portées par ESN France.

Ces propositions doivent dorénavant être portées auprès des acteurs qui font et décident des orientations de la mobilité internationale : décideurs politiques, agences nationales, comités régionaux, établissements scolaires et d'enseignement supérieur, structures associatives et sportives... pour finir par revenir bénéficiaire concrètement aux jeunes. Le principe de dialogue structuré se veut être un cercle vertueux de prise de décision et d'amélioration constante des politiques publiques de jeunesse.

Afin d'orienter les échanges suivant le projet Mobilitez-Vous, il est important de rappeler que 81,5% des jeunes sondés pensent que chacun devrait pouvoir partir en mobilité à l'international.

L'année 2020 a durement été frappée par la crise sanitaire de la COVID qui a profondément bouleversé le paysage de la mobilité internationale.

Pourtant, l'engouement des jeunes pour l'international ne faiblit pas car cette expérience est vectrice de liens sociaux et d'engagement fort, marquant durablement et de manière positive la vie d'une personne.

**La situation sanitaire actuelle ne doit pas non plus nous faire oublier les enjeux d'inclusion et environnementaux.**

**C'est pourquoi ESN France s'est engagé dans la mise en oeuvre d'un dialogue structuré nommé Inclusion+ dont le but est de faire émerger des propositions pour des programmes de mobilité plus inclusives. Inclusion+ réunira des jeunes issus des quartiers politiques de la ville, en situation de handicap, issus de milieux ruraux ou encore des territoires d'outre-mer afin de faire émerger une liste de propositions ciblées sur leurs besoins.**

**Concernant la protection de l'environnement pendant la mobilité, ESN France s'engage auprès du Réseau Français des Etudiants pour le Développement Durable (REFEDD) afin de définir des bonnes pratiques de mobilité respectueuse de l'environnement.**

**L'année 2020 qui s'achève prouve qu'il est primordial de se mobiliser pour des mobilités de qualité accessibles à toutes et à tous. Les apports sont considérables et influencent la société vers du positif : ouverture culturelle, engagement, solidarité...**

**Soyons unis dans la diversité  
et mobilisons-nous !**

## Remerciements

Merci à Jean Russo, Délégué général d'ESN France de 2017 à 2020, pour son engagement sans faille sur l'ensemble des projets menés par ESN.

Merci également à Benjamin Beton, Président d'ESN France 2019-2020, pour son suivi attentif du projet MobiliTez-Vous.

Merci également à Lucie Romelot pour sa tenacité à mener à bien le projet MobiliTez-Vous dans ses aspects logistiques, la mobilisation des jeunes et le recueil des opinions de ces derniers.

Nous tenions à remercier tout particulièrement Clément Pinturier pour son travail minutieux sur l'enquête MobiliTez-Vous, de sa construction jusqu'à l'analyse des résultats.

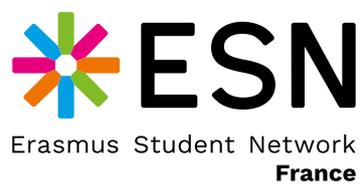
ESN France remercie également l'Agence Erasmus+ Jeunesse et Sports pour son soutien financier ainsi que le CROUS pour leur soutien et la diffusion de l'enquête.



MobiliTez-Vous!

Contact :

Louise Chancelier  
Déléguée générale ESN France  
dg@ixesn.fr  
76bis rue de Rennes  
75006 PARIS



Erasmus Student Network  
**France**